

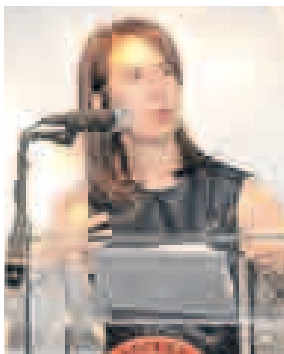
EJEMPLOS. EMPRENDEDORES SOCIALES INFLUYENTES

Los líderes del cambio social

LA REVISTA "FORBES" PUBLICÓ ESTE MES UNA LISTA CON LOS 30 EMPRENDEDORES SOCIALES DE MAYOR IMPACTO EN EL MUNDO. ESTOS SON CINCO CASOS INNOVADORES POR SU PROPUESTA Y EL ALCANCE DE SUS PROYECTOS

SARA HOROWITZ
DIRECTORA EJECUTIVA DE FREELANCERS UNION

Sara Horowitz es una defensora de la libertad. Al inicio de su carrera como abogada, ella no pudo acceder a un seguro médico porque en el sistema de salud la confundieron como una 'freelancer' (trabajadora independiente), en lugar de lo que realmente era: una empleada a tiempo completo. Decepcionada por la experiencia, ella se matriculó en la Harvard's Kennedy School of Government para estudiar ciencias laborales. Luego fue becaria de dos organizaciones: Echoing green y MacArthur Foundation. Y en el 2003, después de tanta preparación, creó Freelancers Union, que defiende el trabajo autónomo. En un país como Estados Unidos, donde el 52% de los 'freelancers' tiene problemas financieros a fin de mes y un 13% tiene que renunciar a sus seguros de salud por falta de un ingreso fijo, ya hay 165.000 miembros en Freelancers Union. La organización brinda servicios de salud y facilidades de ahorro y crédito para quienes trabajan por su cuenta.



SERVICIOS. La crisis hizo que la organización de Horowitz reciba más adeptos.



CALOR. Chen empezó a vender las bolsas térmicas en el 2010 a US\$25, menos del 1% del valor de una incubadora.

JANE CHEN
DIRECTORA EJECUTIVA DE EMBRANCE

En un viaje a India, Jane Chen conoció a una mujer cuyo hijo había muerto. El bebe era prematuro y necesitaba una incubadora para calentarse y sobrevivir. Pero en la zona donde vivía la madre no había ese equipo. Debía viajar cuatro horas hacia otro hospital y no tenía dinero para desplazarse. Entonces el pequeño murió. Cada año suceden cuatro millones de casos similares en Asia. Y son, siempre, en zonas pobres, donde la gente no tiene los US\$20.000 que cuesta una incubadora. A Chen le afectó tanto la historia que luego de cursar un MBA en Stanford University comenzó a trabajar con unos especialistas en computación, ingeniería eléctrica y física para inventar Thermopod, una especie de bolsa de dormir térmica para recién nacidos. El producto es de un material similar a la cera que mantiene al niño en 37 grados centígrados. Chen lo fabrica y distribuye a través de Embrace, la organización que fundó y que tiene como meta salvar la vida de un millón de personas en cinco años (del 2010 al 2016).

WENDY KOOP
DIRECTORA EJECUTIVA DE TEACH FOR ALL

Según "Forbes", Wendy Kropp es también una de las siete educadoras con mayor impacto en el mundo. Oriunda de Dallas, Texas, y egresada de Princeton University, Kropp creó Teach for America en 1989. Esta organización entrena por cinco semanas a los más aplicados alumnos de las universidades de Estados Unidos para que durante dos años sean profesores en zonas pobres o con escuelas con niveles de enseñanza bajos. El objetivo es nivelar el servicio académico entre toda la población. Hasta el 2010, treinta y tres mil profesores de Teach for America instruyeron a más de tres millones de niños de 34 diferentes estados. Además, la metodología de la organización ha sido replicada en 22 países a través de Teach for All.



SEMILLERO. Unreasonable Institute de Epstein promueve negocios sociales, educativos, de energía, salud y tecnología.

DANIEL EPSTEIN
PRESIDENTE DE UNREASONABLE INSTITUTE

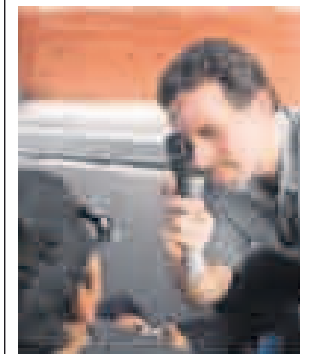
A pesar de que solo tiene 26 años, el filósofo Daniel Epstein ya creó tres organizaciones sociales y sostenibles: 1) Tuition Specialists, para hacer más accesible la educación en zonas pobres; 2) Unreasonable Adventures, que promueve el ecoturismo y la conservación, y 3) Unreasonable Institute, un gran semillero de emprendedores. Este último es el más grande proyecto de Epstein. Funciona como un campamento. Allí, cada año, 25 emprendedores sociales de diferentes países —que tuvieron que elaborar un proyecto que beneficie por lo menos a un millón de personas y conseguir US\$10.000 de capital, como requisitos para ingresar— conviven por seis semanas y reciben asesorías de mentores. También tienen contacto con los líderes de los más grandes fondos de inversión del mundo (Google.org, CTO y HP). El objetivo de Epstein, según dice el eslogan de Unreasonable Institute, es darle alas a los emprendedores para que hagan realidad sus sueños.



AQUÍ TAMBIÉN. El impacto de Koop también llegó a nuestro país. La organización Enseña Perú usa su metodología.

JORDAN KASSALOW
DIRECTOR EJECUTIVO DE VISIONSPRING

A Jordan Kassalow le afectó mucho saber que 563 millones de personas podrían tener una mejor vida si tuvieran un par de lentes: creó una empresa social que da anteojos (de US\$4 como máximo) y servicios médicos a personas que no tienen muchos recursos económicos. Según los estudios que ha hecho VisionSpring, su organización, la productividad de una persona incrementa 33% si ve bien. Y, de acuerdo con estudios de AMD Alliance International, el costo global de la mala visión es de casi US\$3.000 mlls. Por esto, Kassalow creó un esquema de sostenibilidad que mezcla la filantropía (por US\$40 donados, 10 personas reciben lentes; y por US\$1.000 donados, se lleva a un optometrista a una población pobre) y la capacitación a otros emprendedores para que creen su propio proyecto de ayuda a las personas con problemas visuales. VisionSpring ha vendido más de 610.000 lentes y ha generado un impacto en las personas valorizado en US\$230 millones.



CONOCEDOR. Kassalow tiene una maestría de la Johns Hopkins University.